

2024 企业年报

企业名称: 常州广播电视台



常州广播电视台——企业年报

（影视动画专业）

一、企业概况

常州广播电视台自 2007 年整合组建以来，通过融合原常州电台、电视台、广电技术中心和广电报社等资源，已发展成为涵盖广播、电视、广电报、中吴网、移动电视、影视公司、动漫企业、图书出版、影视城等多种业态的全媒体新闻集团，以其丰富的内容和高品质的制作，在常州地区占据着重要的媒体地位 1 。

据最新的中国媒体百强数据及全国地级市城市台综合实力排名，常州台分别位居第 57 位和第 3 名，彰显了其强大的综合实力和广泛的影响力。旗下的《常州新闻》《新闻夜班车》《社会写真》《都市新闻坊》《小小故事会》《846 早新闻》《1034 午间播报》等众多知名栏目，凭借其原创、深度、独家的新闻报道，深受观众喜爱，在常州地区落地的 200 多个电视节目中始终名列前茅，电视、广播的收视收听市场份额也占据绝对优势 1 。

尤其值得一提的是，常州现代传媒中心作为传媒发展的新基地、文化产业的新形象、广电发展的新空间以及城市建设的新地标，集多种媒体及文化创意企业于一体，有力地推动了常州广电从分散弱小向集约强大的转变，实现了从单纯经营广告到全面参与文化创意产业的现代传媒新跨越。

二、企业参与办学总体情况

（一）工学交替

因自身用工需求，常州广播电视台与学校紧密合作，向学校发出用人订单，共同规划并实施人才培养方案。具体模式为学生在校进行理论课程学习，随后到电视台接受职业与工作技能训练，学习场所定期轮换，以此实现理论与实践的有机结合，为学生提供更全面的学习体验，提高其综合素养与专业技能。

（二）生产见习

教师与学生在完成一定的在校专业理论学习和研究后，为深入了解合作单位的新产品、新工艺、新技术、经营理念及管理制度等，同时接受企业文化、职业道德和劳动纪律教育，会到常州广播电视台进行生产见习。通过对工作过程、生产及操作流程的现场观摩与学习，并实地参与相关工作、亲手制作产品及参与产品管理，师生能够较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应意识等多方面能力，为今后的职业发展奠定坚实基础。

（三）顶岗实习

学生在前三年完成学校教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生和常州广播电视台“双选”相结合的方式，到电视台进行为期半年至一年的顶岗实习。在此期间，学校和企业共同参与管理，全方位指导学生，助力其成为符合用人单位需求的合格职业人，提升学生的就业竞争力，实现学校与企业的无缝对接。

三、企业资源投入

（一）推进校企共建校内实训基地建设

秉持培育数字艺术专业人才的理念，常州广播电视台与常州艺术高等职业学校携手合作成立实训基地。自合作以来，已成功培养专业类学生百余人，并为教师提供了实践岗位。电视台持续加大投入，为学校专业课程配备专业的教学设备，精心打造校企共建实训基地，充分发挥企业与学校双方的优势，为学生创造真实的工作氛围和企业环境。在该实训基地中，学生能够以真实的身份参与原画设计公司的工作实践，切实提升专业实践技能，为未来的职业发展积累宝贵经验。

（二）打造校外实训基地提升学生实践能力

鉴于学校师生提升专业实践能力的需求以及企业对人才的持续需求，建设校外实训基地成为一项重要的战略性举措。常州广播电视台与学校借助工学结合的灵活模式，将课堂教育与基地实训有机融合，通过安排学生在电视台的直接实习，使其接触真实的项目制作。在此过程中，电视台真正成为助力常州艺术高等职业学校影视动画学生提升专业实践技能的校外实训基地，为学生提供了广阔的实践平台，促进其专业技能的快速提升。

（三）专业领域相关赛事共建

常州广播电视台与学校共同投入资源举办影视动画专业领域的相关赛事。从赛事的策划筹备、赛题设计到赛事组织实施以及评审环节，双方均深度参与。电视台利用自身的行业影响力和资源优势，为赛事提供专业的设备支持、场地资源以及行业专家评委团队，确保赛事的专业性和高水准。学校则负责组织学生积极参赛，将赛事融入教学实践环节，引导学生以赛促学、以赛促练。通过此类赛事共建，不

仅为学生提供了展示才华和实践成果的舞台，激发了学生的创新热情和竞争意识，也促进了学校教学水平与企业行业标准的接轨，为选拔和培养优秀的影视动画专业人才提供了有力途径，同时提升了学校和企业在家行业内的知名度与影响力。

四、企业参与教育教学改革

（一）校企共建专业课程

在充分进行市场论证的基础上，学校与常州广播电视台确立了“市场先导、能力本位、终身发展”的课改理念。影视动画专业与电视台紧密合作，不断推进课程改革与创新：校内协同打造课程新体系，注重提升学生的人文素养；夯实课堂阵地，创新教学形式，激发学生对专业课程的兴趣；以岗课赛证为导向，探索课程设置新思路，构建融合育人新模式；通过校企协同，拓展就业渠道，开展跨专业培养，进一步拓宽学生的就业市场。双方共同完成了《实践项目》《影视拍摄》等专业课程标准的制定，为专业教学提供了科学规范的指导。

（二）企业参与职业岗位调研分析

影视动画专业每年都会开展《人才需求市场调研报告》，通过纸质问卷、电子问卷、电话访谈问卷等多种方式，对学校艺术设计影视动画设计方向近三年毕业生、影视动画专业教师以及毕业生主要就业企业进行深入调研。影视动画教研室与常州广播电视台的企业教师共同对调研结果进行分析，重点关注以下几个方面：（1）行业近两年相关职业岗位的招聘员工情况；（2）行业未来发展对专业人才的需求情况；（3）劳动力市场中专业相关职业岗位的供求分析；（4）相

关职业资格证书的分析；（5）企业对本专业毕业生的评价与建议。通过对调研内容的总结与分析，形成针对专业《课程标准》的改革建议，为专业教学的持续优化提供有力依据。

五、助推企业发展

影视动画专业依据“科学规划、统筹安排、突出重点、合作共建、资源共享、分步实施”的基本原则进行建设，充分发挥行业企业的资源优势，着力打造一批生产性、区域性、综合性的校内实训基地、校外实训基地、顶岗实习基地和就业基地，为学生的设计学习、实习就业搭建了坚实平台。

2024年，双方合作持续深化，学生在顶岗实习等交流实践活动中，积极配合电视台完成了各类电视栏目制作、企业宣传品设计、特效栏目包装以及拍摄剪辑等工作，有效缓解了企业的用人需求。同时，双方还共同探索了更多合作项目，进一步拓展了合作领域，为企业的发展注入了新的活力，实现了校企合作的互利共赢。

六、问题与展望

（一）对教学方案进行改革

在学生实习过程中，暴露出一些问题，如团队协作与沟通能力不足、学习及独立解决问题的能力欠缺、对专业软件和工具的灵活运用能力不够、知识融会贯通能力较弱、所学知识系统性和连贯性不强导致实际制作效率低、价值取向与职业生涯规划不成熟以及承受压力能力不足等。因此，在制定人才培养方案时，除常规教学工作外，应深入思考如何更好地将专业学习与企业项目实践相结合，使更多学生受

益。完善影视动画专业的校企合作培养模式，需从教学改革入手：首先，调整教学方案和人才培养目标，将专业思维培养置于首位，开设连续性、承接性强的系列课程，确保学生学习链条的完整性，方便其前后印证，增强知识巩固效果，提高知识技能融会贯通能力；不仅要强化影视动漫制作技术教学，还要注重培养学生的动漫理论与艺术修养，促进学生全面发展。其次，在日常教学中引入动画设计流程，将理论知识转化为实际操作，提升学生的影视动画设计水平和整体思维方式，丰富其操作经验。

（二）教材缺少学科的开发

当前，影视动画专业教学多侧重于计算机绘画技术和软件操作，所使用的教材多为全国通用教材或年代较久的教材，难以体现中职院校影视动画专业的特色。编写结合影视动画理论与校企合作培养知识的教材面临诸多困难，既无前例可依，又因校企合作的随机性和不确定性，至今尚未开发出一套适合校企合作培养人才的教材，课程设置也存在一定滞后性。为解决此问题，建议采用轮训方式，安排专业教师到企业锻炼，提高其项目实践能力。同时，增加实训课时和训练强度，引入企业真实案例和项目作为实验实训课题，使实践内容紧跟行业最新发展与应用。随着自媒体的蓬勃发展，短视频设计与制作成为热门趋势，影视后期专业应根据市场需求，适时调整课程设置，在坚守基础课程的基础上，开发新的课程模块，加强对拍摄和剪辑技术人才的培养。

（三）校企合作的数量不能满足教学的需求

随着我国教育制度改革的推进，高职院校数量不断增加，办学规模不断扩大，办学质量也有显著提升，与企业的交流合作日益密切，合作方式不断拓展。然而，由于高职院校学生人数众多，而我国动漫企业数量有限，部分学校缺乏与企业合作的机会或提供的月实习机会与学生实际情况不符，导致校企合作数量难以满足教学需求。从企业角度来看，部分岗位对学生条件有一定要求，而许多高职院校学生尚不具备相应条件，致使校企合作机会流失。未来，需进一步加强学校与企业之间的沟通与协调，探索更多合作模式与途径，努力提高校企合作的数量与质量，以更好地满足教学与企业发展的需求。

常州广播电视台

2024年12月